

Aktivní zapojení SME do 7. RP

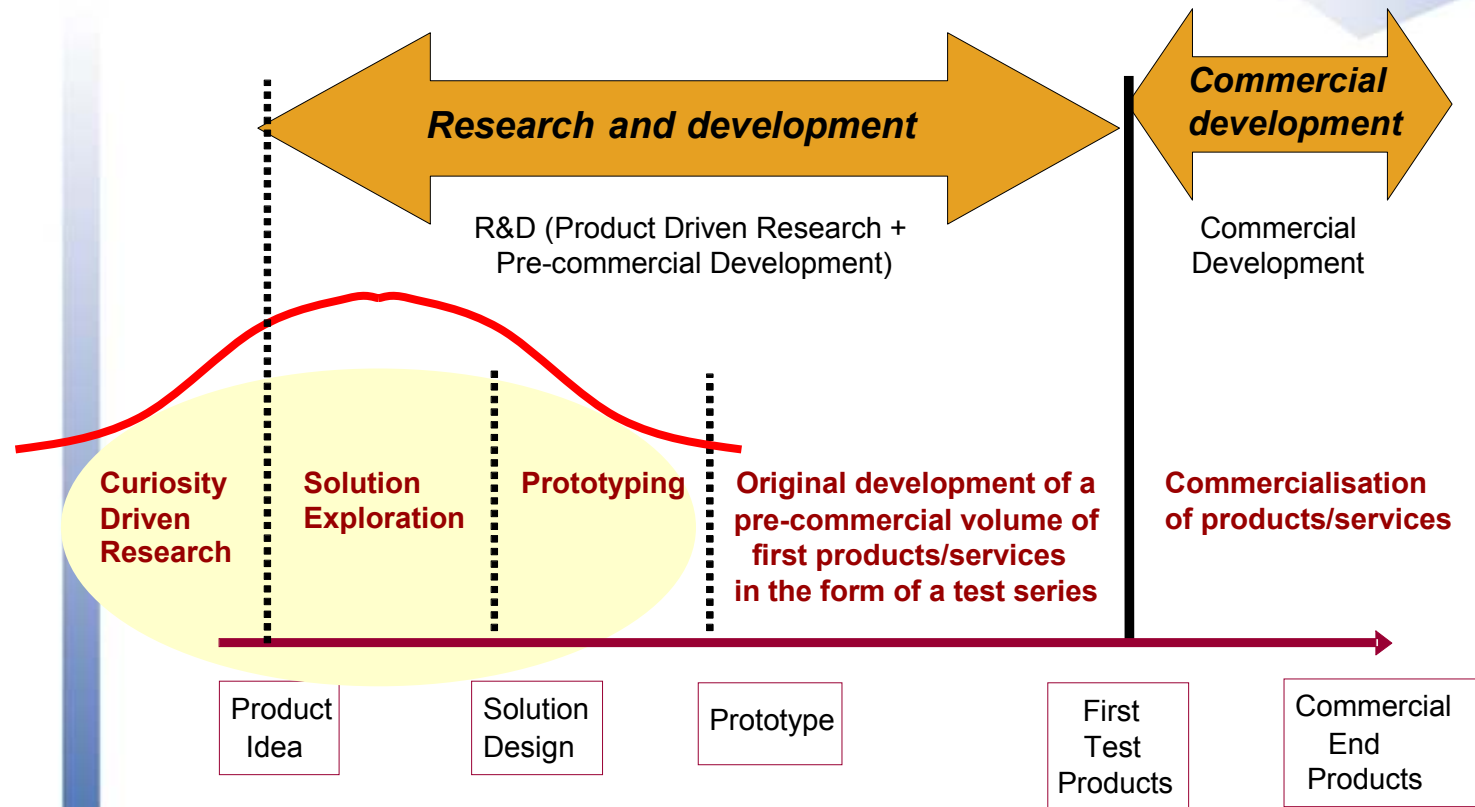
Eva Hillerová, TC AV ČR
hillerova@tc.cz

NICER - Národní informační centrum
pro evropský výzkum

ROZHODNUTÍ

- Pro firmu je účast v 7.RP strategickým rozhodnutím
- Cíle rozvoje, shoda s programem, spolufinancování,
- Máme nebo nemáme výzkum - výběr programu i strategie
- Výzkum nemáme - chceme jeho výsledky
7.RP - část Kapacity - výzkum ve prospěch SME
volná témata, výrazná inovace výrobku, postupu
či služby
- Výzkum máme, jsme „high-tech firma“
7.RP - část Spolupráce - oblast podle zaměření

Pozice programu



Typical Innovation Life Cycle

JAK ZAČÍT ?

- Základní orientace - konzultace s NCP, NINET
- Určení odpovědné osoby ve firmě - odborné znalosti, komunikační schopnosti, angličtina, nasazení, pravomoci rozhodovat
- Zvládnutí základů „bruselštiny“
- Spolupráce s konzultantem - nelze očekávat projekt „na klíč“, vlastní aktivita - spolupráce s koordinátorem psaní projektu
- Vytvoření vhodného profilu firmy a stručné presentace
- Doporučení spolupracovat s akademickým pracovištěm

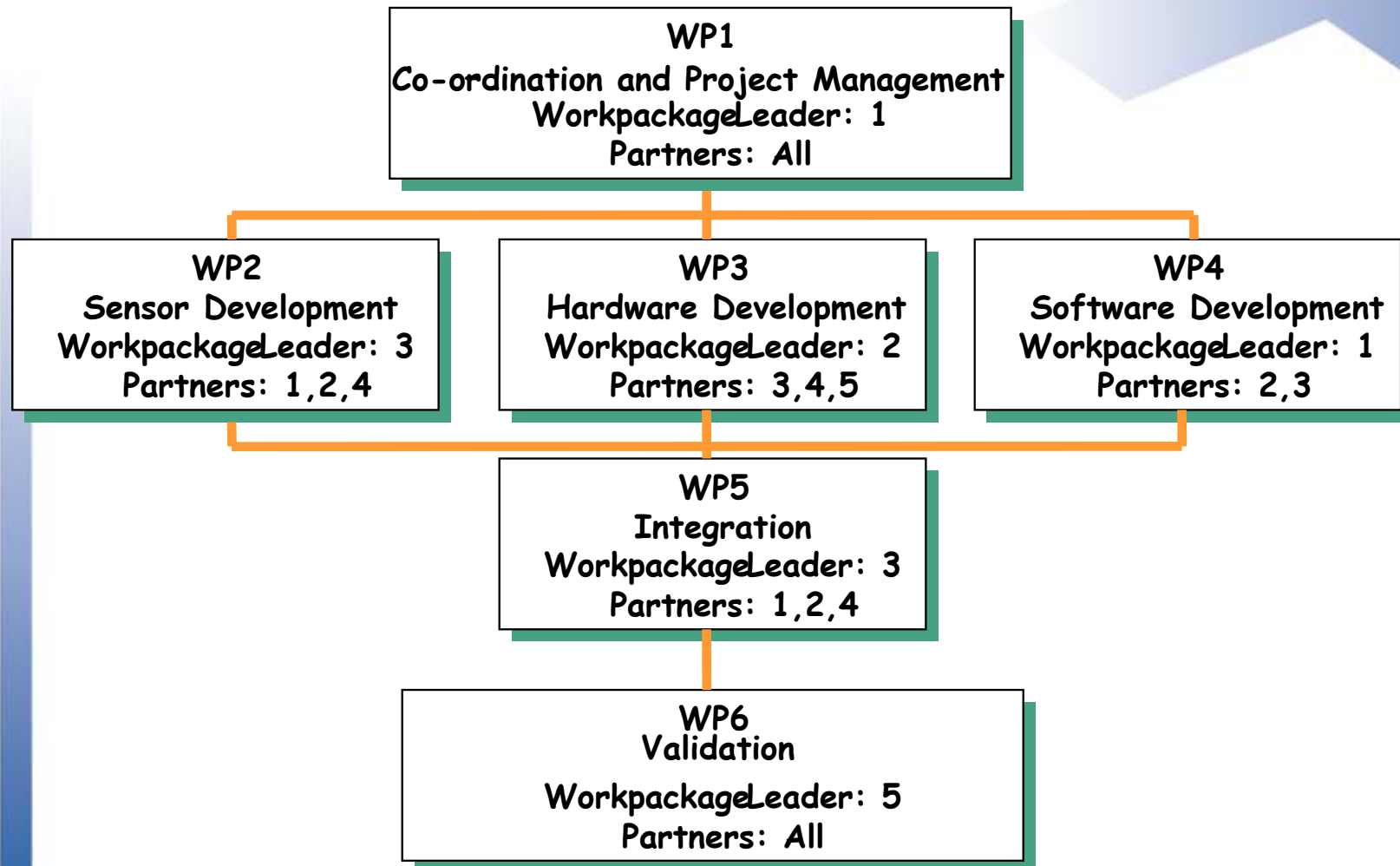
AKTIVNÍ ZAČÁTEK

- 7.RP = projekty spolupráce = nalezení partnerů
- Partner - další firma, VŠ, VÚ, AV... existují různé databáze a podpůrné projekty. Vhodní jsou obchodní partneři, zejména „velcí hráči se zkušeností“
- Účast na mezinárodních akcích - infodny, presentace firmy...komunikační schopnosti
- Technologické platformy a společné iniciativy JTI
- Komunikace s národním kontaktem

ZAČÁTEK

- První účast bývá následkem nabídky většinou těsně před uzávěrkou (kontakt od NCP či zahraničního partnera) - připravený vyhrává
 - Rychlé rozhodnutí
 - Připravený profil firmy se upraví podle záměru projektu; zdůraznit výzkumné či technologické schopnosti v návaznosti na úlohu v projektu
 - CV klíčových pracovníků
 - Znalost principů financování a tvorby rozpočtu - často je předem určen finanční rozsah účasti (subkontrakty, cestovné, výpočet režie)
 - Znalost struktury projektu na „work package“, začlenění do spolupráce

Rozvržení práce v rámci projektu



KLASICKÁ PŘÍPRAVA

- Projekt podle tématu, partneři se znají
- Určitý cíl projektu, dohodnut způsob komunikace při přípravě, podíl partnerů na jednotlivých částech projektu (WP), cena projektu
- Vytvoření základního týmu (vedení jednotlivých částí)
- Rozpočet podložený a podle práce
- Jasně vztahy k předpokládaným výsledkům (obecná pravidla, smlouva mezi partnery)
- Uživatelé výsledků
- Výsledky dosažitelné během projektu
- Důležité je dodržovat dohodnuté termíny a rychle reagovat

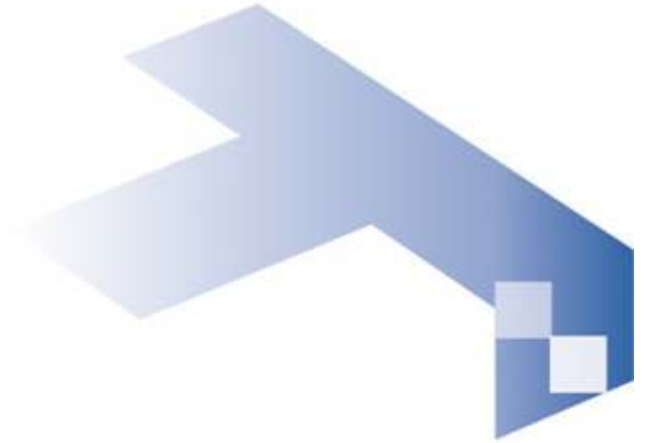
INFORMACE

Nutné informace:

- Existence a zaměření programu
- Existence národních a regionálních kontaktů - kde hledat pomoc

Vhodné informace:

- Způsob a základní pravidla financování a tvorby rozpočtu (režie, hodinové sazby, subkontrakty)
- Základy „bruselštiny“ = základní pojmy
- Schéma projektu - způsob dělení práce
- Vlastnictví výsledků a možný konflikt zájmů
- Internetové zdroje (témata, termíny, průvodce, pravidla, semináře, konference...)
- Časový plán (podání, zahájení prací, cash flow...)



Děkuji za pozornost

**Dotazy?
hillerova@tc.cz**